



ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС НА СОЗДАНИЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ И РАЗВИТИЕ ЭКОТУРИЗМА В РОССИИ

ОТВЕТЫ НА НАИБОЛЕЕ ЧАСТО ЗАДАВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ

1. Цели, задачи и условия конкурса. Объекты конкурса

1.1. В чём состоит основная цель конкурса и каковы его задачи?

Конкурс направлен на выявление пилотных территорий по развитию экологического туризма в части создания туристско-рекреационных кластеров в рамках комплексного развития особо охраняемых и прилегающих к ним природных территорий, способствующих развитию малого и среднего предпринимательства, росту занятости и доходов населения регионов РФ, развитию сельских территорий, стимулированию взаимодействия между органами государственной власти, предпринимателями и местными жителями.

В рамках проекта планируется решение задач, направленных на развитие ООПТ и прилегающих к ним территорий, вовлечение в этот процесс различных целевых аудиторий, в т.ч. путем сбора идей и эффективных решений с использованием краудсорсинговой платформы. В результате этого должен быть создан конкурентоспособный инвестиционно привлекательный продукт, раскрывающий туристско-рекреационный потенциал природных территорий разных регионов.

1.2. Какую проблему решает конкурс? Почему конкурс необходим для выявления пилотных ООПТ?

У нашей страны есть все возможности, чтобы занять одно из ведущих мест в мире по экотуризму. Россия занимает первое место в мире по площади особо охраняемых природных территорий (13,9% территории страны), 56 млн россиян проживают в радиусе 30 км от федеральных ООПТ.

При этом экотуризм – один из самых быстроразвивающихся секторов туризма в мире: до эпидемии коронавируса он приносил мировой экономике по \$1 млрд в день, экологический сегмент составляет 25% в общей доле туризма в мировой экономике, 30% из всех туристов – экотуристы.

Однако сейчас Россия находится лишь на 14-м месте в рейтинге стран для путешествий по дикой природе. Лишь 12 % россиян посещали заповедники и национальные парки в последние три года (для сравнения – житель США посещает национальные парки в среднем 4 раза в год), а 49% вообще никогда не были на российских ООПТ.

Конкурс призван преодолеть существующие проблемы:

- Отсутствие единого подхода к формированию комплексного плана развития природных территорий в интересах бизнеса, власти, жителей.
- Отсутствие типовых решений по проектированию базовой и готовых бизнес моделей по коммерческой инфраструктуре.
- Природные территории не вовлечены в программу развития внутреннего и въездного туризма в России и экономику регионов.
- Отсутствие качественной коммерческой инфраструктуры и сервиса.



- Недостаточная развитость транспортной и коммунальной инфраструктуры.
- Отсутствие системы обращения с отходами на ООПТ.

1.3. Чем отличается данный конкурс от других конкурсов?

Всероссийский конкурс на создание ТРК и развитие экотуризма в России – прозрачный механизм выявления территорий, имеющих высокий потенциал для развития экотуризма путем создания туристско-рекреационных кластеров во взаимосвязи с комплексным развитием ООПТ.

Организатор и оператор конкурса создали комплексный продукт, в рамках которого открытая конкурсная процедура объединена со специально разработанной практикоориентированной обучающей программой. В рамках конкурса созданы 2 рабочих органа – Конкурсная комиссия и Экспертная группа, реализованы несколько уровней экспертизы, привлечены различные целевые аудитории - от узкопрофильных специалистов до жителей регионов. Конкурс поддерживают ведущие профильные ведомства РФ – Минприроды, Минэкономразвития, Министерство по развитию Дальнего Востока и Арктики, Ростуризм. Конкурс отличает и то, что по его результатам будет получен комплексный продукт, готовый к реализации на выбранной территории.

1.4. Что является объектом конкурса?

Особо охраняемые природные территории (ООПТ) федерального и регионального значения и прилегающие к ним территории, которые могут стать основой туристско-рекреационного кластера.

1.5. Какова роль организатора конкурса Агентства стратегических инициатив? Почему АСИ организует этот конкурс

АСИ – «агент изменений», работающий вместе с лидерами над масштабными инициативами и объединяющий усилия общества, бизнеса и государства. Экология – одно из приоритетных направлений государственной политики. В Послании Федеральному собранию, 2019 г. Президент отметил «...Мы должны передать будущим поколениям экологически благополучную страну, сохранить природный потенциал и заповедный фонд России... в заповедниках возможен исключительно экологический туризм, без изъятия территорий, вырубок леса или капитального строительства». Имея колоссальный потенциал для экотуризма и занимая первое место в мире по площади особо охраняемых природных территорий, Россия находится лишь на 14-м месте в рейтинге стран для путешествий по дикой природе и на 39-м месте в рейтинге стран по конкурентоспособности туризма.

С начала 2019 года в Агентстве стартовала инициатива по развитию экотуризма, соответствующая решению масштабных задач по реализации национального проекта «Экология». 15.01.2019 эта инициатива была утверждена к реализации председателем Наблюдательного совета Агентства В.В. Путиным и включена в основные подходы к Стратегии развития Агентства на 2019-2021 гг.

В задачи Инициативы входит поддержка реализации инвестиционных проектов, имеющих высокий потенциал развития экотуризма за счет создания благоприятных условий для ведения предпринимательства, привлечения инвестиций и интеграция ООПТ в экономику регионов. Развитие экологического туризма на ООПТ способствует повышению продолжительности здоровой жизни населения, устойчивому развитию отдаленных территорий, повышению доходов местного населения за счет создания рабочих мест.

АСИ видит свою роль в поддержке реализации пилотных инвестиционных проектов в экотуризме за счет создания благоприятных условий для ведения предпринимательства и привлечения инвестиций в экономику регионов. В дальнейшем лучшие практики Агентство планирует распространять на всю Россию.

В рамках инициативы АСИ организует конкурсную процедуру и акселерационную программу, формирует конкурсную комиссию, которая выберет ТОП 30 конкурсных заявок для участия



междисциплинарных команд в акселерационной программе, затем из участников акселерационной программы выберет ТОП 10 пилотных территорий с лучшими решениями.

По завершении конкурса АСИ будет сопровождать победителей, оказывая им организационную, методическую и коммуникационную поддержку (наставничество; экспертиза; проектные школы; инвест-питчи проектов).

1.6. Что уже сделало АСИ для развития экотуризма?

С целью содействия достижению целевых показателей федерального проекта «Сохранение биологического разнообразия и развитие экологического туризма» национального проекта «Экология» Агентством стратегических инициатив в рамках стратегической инициативы Local-ID был проведен анализ международного опыта развития экотуризма и созданы 4 практических руководства по развитию ООПТ и привлечению на них экотуристов:

- Руководство по социокультурному программированию ООПТ (включает 64 варианта ценностного предложения социо-культурной программы для экологических туристов на ООПТ);
- Руководство по функциональной организации ООПТ (включает 44 варианта функционального наполнения отдельных участков ООПТ);
- Руководство по проектированию объектов инфраструктуры на ООПТ (включает 76 типовых решений базовой и 38 типовых решений коммерческой инфраструктуры);
- Руководство по обращению с отходами на ООПТ (включает алгоритм внедрения системы раздельного сбора отходов на ООПТ, состоящий из 16 этапов).

Разработанные руководства станут основой для эффективного планирования развития природных территорий с целью увеличения туристического потока, дохода ООПТ без ущерба экологии и биоразнообразию, что отвечает задачам национального проекта «Экология», а также будут способствовать созданию и реализации планов комплексного развития туристско-рекреационных кластеров в регионах России.

1.7. Кто может принять в нем участие и какие требования предъявляются к заявкам?

Участниками конкурса могут стать междисциплинарные команды из всех субъектов Российской Федерации, которые способны разработать мастер-планы туристско-рекреационных кластеров. Важное условие – участники должны получить поддержку главы своего региона и руководства ООПТ. Возглавить команду может бюджетная, некоммерческая или коммерческая организация, обладающая соответствующим опытом и деловой репутацией. Команда сама определяет, кто станет ее лидером, объединит участников. Именно лидеру предстоит вести диалог и выстраивать работу команды.

В состав команд могут входить специалисты различных отраслей: представители организаций, оказывающих услуги в области развития экологического туризма и проектирования туристской инфраструктуры; представители государственных и муниципальных органов власти, специализированных природоохранных учреждений, профессиональных сообществ и экспертов; представители малого и среднего предпринимательства, студенты высших учебных заведений и волонтеры из числа жителей.

Их количество и квалификация конкурсом не регламентируется: лидер команды самостоятельно принимает решение о необходимости вовлечения тех или иных специалистов в процесс создания кластера. Тем не менее есть минимально обязательный состав команды. Это представитель региона, курирующий вопросы экологии и рационального природопользования, представитель органа муниципальной власти, на территории которого находится ООПТ, а также представитель бюджетной организации, в управлении которой находятся ООПТ. Конкурсанты, которые привлекают к своим командам инвесторов и представителей бизнеса, получают дополнительные баллы.



1.8. Что станет результатом акселерации для проектов, победивших в конкурсе? Что они получат по ее итогам?

Участники 30 проектов, попавших в Акселерационную программу, будут включены в сообщество людей, заинтересованных в развитии экотуризма на ООПТ. В рамках обучающих модулей Акселерационной программы им будет оказана менторская и консультационная поддержка. Каждую команду будет консультировать личный куратор (ментор), помогающий в работе над проектом. Местные жители будут вовлечены в голосование и обсуждение проектов на сайте Prigoda.life. В результате будет создан готовый к реализации комплексный продукт. Авторы проекта смогут предложить его институтам развития, представителям региональных властей в рамках запланированных GR-питчингов и потенциальным инвесторам в рамках инвест-питчингов.

По итогам победители получают поддержку от федеральных и региональных органов исполнительной власти. Конкурс поддерживают четыре профильных федеральных ведомства: Министерство природных ресурсов и экологии РФ, Министерство экономического развития РФ, Министерство РФ по развитию Дальнего Востока и Арктики и Федеральное агентство по туризму. Все они планируют оказать содействие проектам-победителям. В зависимости от того, в каком регионе находится проект, какая ООПТ – федеральная или региональная – входит в его состав, а в зависимости от его целей и задач, он получит поддержку от одного или от нескольких перечисленных министерств. В частности, Минприроды России рассмотрит возможность предоставления бюджетных средств на создание базовой инфраструктуры для проектов-победителей конкурса.

1.9. Какие основные функции у Конкурсной комиссии и Экспертной группы?

Конкурсная комиссия и Экспертная группа - рабочие органы конкурса.

Конкурсная комиссия – главный координационный орган конкурса. На первом этапе конкурса Конкурсная комиссия выбирает ТОП-30 заявок, на втором – ТОП-10 пилотных территорий с лучшими решениями. Комиссия также имеет полномочия по Дисквалификации участников финалистов конкурса. В конкурсную комиссию вошли представители федеральных и региональных органов исполнительной власти, представители институтов развития и различных отраслевых организаций. Возглавил главный орган конкурса Специальный представитель Президента РФ по вопросам природоохранной деятельности, экологии и транспорта, Сергей Иванов. Заместителем председателя конкурсной комиссии стала Светлана Чупшева, Генеральный директор Агентства стратегических инициатив. Секретарь Конкурсной комиссии – Сергей Георгиевский, генеральный директор Агентства стратегического развития «ЦЕНТР».

Экспертная группа – консультационный орган конкурса. В ее состав входят специалисты в области архитектуры, экономики, развития территорий и объектов, финансового моделирования, экологии, социологии, маркетинга, туризма и иных сфер, связанных с развитием экологического туризма на особо охраняемых природных территориях. Экспертная группа занимается рассмотрением, оценкой и рейтингованием Заявок, поступивших на конкурс, а затем проектов, разработанных в рамках Акселерационной программы.

2. Участие в конкурсе ООПТ

2.1. Может ли проект быть направлен на развитие поселков, находящихся на территории ООПТ?

На территории ООПТ и рядом с ней могут находиться населенные пункты. Зачастую интересы этих населенных пунктов могут быть взаимосвязаны с интересами ООПТ. Если при подготовке проекта ТРК будет продемонстрирована эта взаимосвязь, совместное решение общих задач, для участия в конкурсе может быть предложен проект, направленный на взаимоувязанное развитие поселков и ООПТ, а также экотуризма.



Населенные пункты, которые находятся в пределах ООПТ, имеют существенный потенциал с точки зрения экотуризма через создание необходимой инфраструктуры для развития туристско-рекреационных кластеров и бизнес-взаимодействие с различными формами малого и среднего предпринимательства.

2.2. Конкурс только для ООПТ? Если территория не имеет такого статуса, заявку не примут?

Обязательным условием участия в конкурсе является наличие ООПТ или его части в границах планируемого туристско-рекреационного кластера. Вместе с тем конкурс проводится не исключительно для ООПТ, введена категория смежных территорий. Таким образом, подавая заявку, можно объединить усилия с находящимся рядом поселением, территорией, туристским кластером, малым или моногородом. Важно найти возможность для коллаборации, способ объединения ресурсов для эффективной реализации проекта.

2.3. Какое удаление от ООПТ возможно для участия?

Рекомендуется планировать границы кластера на расстоянии не более 80-100 км от его ядра, т.е. ключевых аттракторов территории, от границы ООПТ, потому что кластерный эффект ограничен и при расширении границ будет уменьшаться.

Оптimalен эффект на расстоянии 30 км, но всё зависит от конкретной ситуации, особенностей территории и здравого смысла. Если маршрут, движение и кластерный подход будут обоснованы, расстояние может быть большим.

2.4. Под проектом понимается инфраструктурный проект или комплексный мастер-план развития территории?

Под проектом в рамках подготовки заявки на Конкурс понимается рамочная концепция, которая может включать вопросы, связанные с инфраструктурным обеспечением идеи проекта. В рамках акселератора будет возможность подготовить на основании данной идеи комплексный мастер-план, правильно выстроить дорожную карту, взаимоувязать разные направления развития и стратегические цели для успешной реализации проекта в дальнейшем.

3. Этапы и сроки проведения Конкурса

3.1. Почему такой короткий срок для подачи заявки - до 10 июля?

Срок, отведенный на подачу заявки, рассчитан на то, чтобы сформировать ключевую идею, собрать минимально необходимую команду и оформить электронную заявку на сайте конкурса prigoda.life. Для подачи заявки на участие в конкурсе разработка готового продукта не требуется. Детализация и упаковка проекта происходит в рамках Акселерационной программы во втором этапе конкурса.

3.2. Должна ли быть готовая концепция ТРК до 10 июля?

До 10 июля необходимо оформить заявку, включающую информацию о команде проекта и краткое описание основной идеи ТРК (экспресс-анализ и рамочная концепция). Все остальное дорабатывается в рамках Акселерационной программы для 30 команд, которые пройдут в следующий этап.

3.3. Что предполагает этап конкурса, посвящённый участию в Акселерационной программе?

Акселератор - программа методической поддержки и обучения участников Конкурса. Она состоит из подготовительного этапа, доступного для всех потенциальных участников конкурса, и 3 обучающих модулей, а также открытой программы. Первый и второй модули проходят команды, вышедшие в тридцатку лучших. Третий модуль доступен для десяти команд-победителей конкурса.



В рамках Акселерационной программы планируется решение задач, направленных на развитие ООПТ и прилегающих к ним территорий, создание условий, способствующих развитию малого и среднего предпринимательства, росту занятости и доходов населения, развитию сельских территорий. Акселератор включает в себя цикл обучающих мероприятий (семинаров, вебинаров, лекций, стратегических сессий) и консультаций с экспертами, направленных на формирование у участников профессиональных компетенций по созданию конкурентоспособного продукта, расширения бизнеса, привлечения инвестиций и финансирования на всех этапах развития. В результате обучения в Акселерационной программе создаётся «упакованный продукт», готовый к реализации. В рамках программы предусмотрены также GR- и инвест-питчинги.

3.4. Что станет результатом реализации Акселерационной программы? Какие продукты создадут команды и какие проблемы они решат для региона?

Участники 30 проектов, попавших в Акселерационную программу, будут включены в сообщество людей, заинтересованных в развитии экотуризма на ООПТ. В рамках обучающих модулей Акселерационной программы им будет оказываться менторская и консультационная поддержка. В результате будут разработаны рамочные концепции развития (мастер-планы) туристско-рекреационных кластеров по развитию экотуризма.

Каждую команду будет консультировать личный куратор, помогающий в работе над проектом. Местные жители будут вовлечены в голосование и обсуждение проектов на официальном сайте конкурса. В результате будет создан готовый к реализации комплексный продукт. Авторы проекта смогут предложить его потенциальным инвесторам и институтам развития.

4. Информационная и техническая поддержка Конкурса (информирование ООПТ, губернаторов, наличие чатов поддержки, вопросы технической поддержки, регистрации, личного кабинета и т.д.)

4.1. Проинформированы ли ООПТ о конкурсе?

Проинформированы. Эта работа проводится вместе с Министерством природных ресурсов РФ. Каждой дирекции ООПТ адресно было направлено дополнительное уведомление-информация о конкурсе.

4.2. Будут ли в каком-либо разделе вывешены шаблоны?

Да, это «Руководство по заполнению заявки». Оно размещено на сайте priroda.life в разделе «Конкурс» в блоке «Документы».

Вместе с тем на сайте предусмотрено, что, зарегистрировавшись, можно начать заполнять заявку и вносить в нее данные постепенно, сохраняя их, но не отправляя. Можно работать с готовой формой, вносить данные, корректировать блоки до отправки. Оценивать заявку будут только после того, как она будет отправлена.

4.3. Будет ли сразу открытый список всех заявок? Открытый доступ к их презентациям?

Это противоречит конкурсной процедуре. Организатор и оператор конкурса заинтересованы в том, чтобы соблюсти равные условия для всех участников и ничьи идеи не были заимствованы на стадии выбора ТОП-30 и ТОП-10. По завершении конкурса будут опубликованы проекты-победители.



Вместе с тем, поскольку это открытый конкурс, разработана модель, при которой можно будет видеть статистику: перечень субъектов РФ, федеральных округов и количество участников, а также отдельные элементы проектов с возможностью голосования.

4.4. Можно ли использовать при подготовке заявки графические материалы, фото- и видео из Интернета?

Можно использовать любые материалы с указанием авторства и в соответствии с законодательством РФ.

4.5. Что делать, если я хочу присоединиться к команде, но не знаю, к какой?

Для этого необходимо заполнить профиль в личном кабинете, включая поля об образовании и опыте работе. После этого необходимо заявить о своем желании - нажать на кнопку «Найти команду» в разделе «Конкурс». Информация будет направлена всем командам из того субъекта РФ, который указан в вашем профиле. Они с вами свяжутся самостоятельно, если ваша кандидатура их заинтересует. Вы также можете использовать для коммуникации с командами чат «АСИ. Туризм» в Телеграм, созданный Проектным офисом Агентства стратегических инициатив в рамках инициативы Local ID по развитию экотуризма.

4.6. Будут ли опубликованы материалы первого и второго этапов конкурса для ТОП-30 и ТОП-10, материалы и программы, в которые войдут ТОП-30?

Все открытые материалы будут опубликованы на сайте конкурса и доступны после регистрации, в том числе информация о проектах-победителях. Материалы закрытой части проекта - обучающий программы Акселератора, подготовленные для участников, которые пройдут в ТОП-30, а затем в ТОП-10, - будут доступны только этим командам.

4.7. Чем ваши специалисты могут помочь региональным экспертам? У них есть большой опыт разработки мастер-планов, которые затем воплотились в жизнь?

АСИ как один из крупнейших институтов развития страны федерального уровня осуществляет поддержку и содействие большому количеству процессов по всей стране, в том числе связанных с комплексным развитием территорий. Оператор конкурса, Агентство стратегического развития «ЦЕНТР», уже не первый год занимается вопросами мастер-планирования и научными изысканиями в этой области. Коллегиальные органы нашего конкурса, Конкурсная комиссия, Экспертная группа, а также менторы, лекторы, которые предусмотрены в Акселерационной программе, воплощают аккумулированный опыт и знания в этой области, собранный по всей стране. В конкурсе и акселераторе собрана наиболее полная и сбалансированная экспертиза.

4.8. Все ли участники команды могут редактировать заявку?

Просматривать заявку могут все участники команды, но заполняет её, сохраняет и удаляет при необходимости только тот участник, который создал команду в Личном кабинете. Он же фиксирует информацию о лидере и партнерах проекта, отправляет идентификаторы для вступления в команду остальным участникам и одобряет их вступление в команду.

4.9. Можно ли по одному пункту заявки прикрепить 2 и более графических материала?

Да, в тех разделах, где такая необходимость предусмотрена.

4.10. Где можно найти презентации по итогам вебинаров?

Все презентационные материалы размещаются в разделах «Конкурс» и «Акселератор» на сайте priroda.life. В разделе «Документы» размещаются абсолютно все презентационные материалы, которые готовятся в рамках конкурса.



4.11. *Нужно ли прикладывать сканы грамот и благодарственных писем?*

Да, такой функционал предусмотрен при заполнении заявки.

4.12. *Что первично: подготовка заявки и текстового или презентационного материала в соответствии с Руководством по заполнению заявке на сайте АСИ или заполнение шаблонов на сайте priroda.life?*

Подготовка заявки в соответствии с «Руководством по заполнению заявки» осуществляется в электронном личном кабинете на сайте priroda.life. Они никоим образом не противоречат друг другу.

4.13. *Для присоединения к проекту требуется разрешение или какая-то валидация от команды проекта?*

Да, для присоединения требуется валидация от представителя команды проекта – того человека, кто эту команду создал. Каждая команда имеет свой идентификатор и вступить в нее можно, введя в соответствующее поле этот идентификатор.

4.14. *Может ли динамическая анимированная презентация о территории считаться видеопрезентацией?*

Да, может, если она соответствует тем рекомендациям, которые указаны в шаблоне заявки на сайте Priroda.life.

5. Требования к участникам Конкурса (состав команды, выбор лидера, несколько ООПТ в команде, участники из другого города, уровень представителя от субъекта)

5.1. *Кто может участвовать в конкурсе и кто обязательно должен входить в состав команды?*

В конкурсе могут принять участие междисциплинарные команды из всех субъектов РФ, способные разработать эффективные мастер-планы туристско-рекреационных кластеров по развитию экологического туризма в рамках комплексного развития особо охраняемых и прилегающих к ним природных территорий, получившие согласие на участие в конкурсе от руководителя субъекта Российской Федерации и от руководителя бюджетной организации.

В состав этих команд могут входить: представители организаций, оказывающих услуги в области проектирования и развития экологического туризма; проектирования туристической инфраструктуры; представители государственных и муниципальных органов власти, специализированных природоохранных учреждений, профессиональных сообществ и экспертов в области развития экологического туризма; представители малого и среднего предпринимательства, студенты высших учебных заведений.

В междисциплинарной команде обязательно должен участвовать представители от субъекта РФ, курирующие вопросы экономики, экологии и рационального природопользования (заместители губернатора, министры и/или заместители министров); представитель от органа муниципальной власти, на территории которого находится ООПТ федерального/регионального значения (главы городов / муниципальных районов, руководители департаментов и/или их заместители), а также представитель бюджетной организации, в управлении которой находятся ООПТ федерального / регионального значения.



5.2. *Есть ли специальные требования к участникам команды?*

Участники междисциплинарной команды должны иметь:

- среднее профессиональное, неоконченное высшее и (или) высшее образование,
- наличие компетенции в области архитектуры, социокультурного проектирования, разработки градостроительных концепций, экономики и финансов, маркетинга, охраны природы и экологии, развития туризма;
- дипломы, положительные отзывы, грамоты, благодарственные письма, подтверждающие деловую репутацию;
- опыт работы с ООПТ и опыт создания туристско-рекреационных кластеров;
- опыт реализации комплексных инвестиционных проектов, программ и проектов по аналогичному направлению деятельности.

5.3. *Ограничено ли количество участников (представителей) от одной ООПТ?*

Нет, в рамках междисциплинарной команды может быть то количество участников, которое необходимо для реализации проекта. Важно учесть мнение профессионального сообщества и вовлечь всех заинтересованных в процесс подготовки конкурсной заявки.

5.4. *Может ли команда содержать участников не из регионов, где располагается территория развития?*

В состав участников команды могут входить представители других регионов.

5.5. *С учетом того, что цель участия в конечном счете акселератор, будет ли минусом оценки команды отсутствие в ней участника с опытом реализации ТРК, ведь этого участника команды можно найти на акселераторе?*

Найти такого участника можно и в рамках акселератора. Вместе с тем сбалансированный состав команды является одним из критериев ее оценки Экспертной группой и Конкурсной комиссией.

5.6. *Влияет ли наименование некоммерческой организации на результат?*

Нет. Наименование, товарный знак, фирменное наименование и т.д. не скажутся на результате. При оценке работ будет рассматриваться не название, а компетенция, сбалансированность команды, выполнение ключевых условий, которые отражены в «Руководстве по заполнению заявки», которая опубликована на сайте priroda.life.

5.7. *Кто может быть лидером команды?*

Лидером команды может быть только юридическое лицо: государственная, некоммерческая или коммерческая организация, обладающая соответствующим деловым опытом и репутацией.

5.8. *Можно ли подать от региона две заявки от разных команд?*

Да, от региона может быть подано неограниченное количество заявок от разных команд с разными лидерами.

5.9. *Может ли это быть межмуниципальный кластер?*

Да, это может быть межмуниципальный кластер. Это может быть даже межрегиональный кластер, если вам удастся достичь такой договоренности.

5.10. *Достаточно ли участия в команде одного представителя от ООПТ, который курирует проект от учреждения или нужно включать всех представителей ООПТ, которые работают по проекту?*



Положением о Конкурсе предусмотрено участие в команде не менее одного представителя ООПТ. Иных ограничений нет.

5.11. *Могут ли консалтинговые компании присоединяться к экспертному сообществу и каким образом?*

Да, консалтинговые компании и любые экспертные организации могут присоединяться к командам.

5.12. *Кроме заповедников и нацпарков, могут ли в конкурсе участвовать заказники, федеральные и региональные?*

Да, любые категории ООПТ могут принять участие в конкурсе.

5.13. *Физическое лицо без статуса ИП может входить в консорциум?*

Да, может.

5.14. *Может ли участник команды выйти из нее после отбора в ТОП-30?*

Да, может, если этот участник не является обязательным членом команды.

5.15. *Могут ли дублироваться участники в нескольких командах?*

Это зависит от категории участника. Участник от ООПТ или участник от органа исполнительной власти может дублироваться, потому что их ограниченное количество. Но лидер команды дублироваться не может.

5.16. *Может ли индивидуальный предприниматель принимать участие в конкурсе, если у него нет опыта работы в сфере туризма? При этом в команде будут необходимые специалисты в различных сферах.*

Да, но важно полностью подтвердить квалификацию и сбалансированность команды. ИП может быть членом междисциплинарной команды, но в качестве лидера должна быть заявлена та компания, которая имеет соответствующий опыт и выступает ментальным идеологом проекта.

5.17. *Могут ли участвовать в конкурсе некоммерческие организации?*

Да, некоммерческие организации могут принять участие в конкурсе в составе команд.

5.18. *Нужно регистрировать проект на лидера команды?*

Это необязательно. Но при заполнении заявки информация о лидере должна быть указана обязательно.

5.19. *Можно ли подать несколько проектов от одной и той же ООПТ?*

Да. Учитывая масштаб и уникальные характеристики ООПТ, выбор территории ТРК зависит от региональной принадлежности и потенциала различных участков. Разные территории одной и той же ООПТ могут входить в состав разных кластеров.

5.20. *По условиям конкурса несогласование с губернатором, руководителем ООПТ, ставит крест на любой идее. Это условие конкурсной документации незыблемо?*

Да, это обязательно условие конкурса.

5.21. *Может ли быть команда из областного города, в то время как есть заявка от региона?*



Да, может. Конкурс не предусматривает подобных ограничений.

5.22. *Как сформировать команду, если в ней обязательно должны быть представители и губернатора, и Минэкологии? В каждую команду обязательно включать представителей этих ведомств?*

Минимально обязательный состав любой команды: представитель региона, курирующий вопросы экологии и рационального природопользования, представитель органа муниципальной власти, на территории которого находится ООПТ, а также представитель бюджетной организации, в управлении которой находятся ООПТ. В состав разных команд региона могут входить одни и те же обязательные участники, если речь идет о категории представителей органов исполнительной власти субъектов РФ.

5.23. *Может ли один и тот же человек быть руководителем в нескольких командах?*

Нет, лидер консорциума не может дублироваться в нескольких командах.

5.24. *Команду должен создавать лидер или это может сделать любой участник?*

Любой участник может выступить инициатором создания команды и в рамках создания команды команда может определить своего лидера.

5.25. *Почему в команду вовлечено такое большое количество разных людей?*

В конкурсе принимают участие региональные междисциплинарные команды. Команда подразумевает включение различных специалистов, чтобы компетенции команды были сбалансированы. Команда должна обладать компетенциями в области архитектуры, социокультурного проектирования, разработки градостроительных концепций, экономики, финансов, маркетинга, охраны природы и экологии, развития туризма. Также предусмотрено вовлечение в развитие территории ООПТ частного бизнеса, местных жителей, представителей местных сообществ, волонтеров и т.д. Для формирования устойчивых экономических связей с субъектами, обеспечивающими функционирование ТРК, в состав команд включаются МСП. Такой состав участников позволяет разработать эффективные мастер-планы туристско-рекреационных кластеров по развитию экологического туризма в рамках комплексного развития особо охраняемых природных территорий.

6. Выбор территории ТРК (обоснование, заявка с территорией, уже имеющей инвестора), состав заявки (обязательные/необязательные пункты)

6.1. *Что такое ТРК?*

Согласно Концепции ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)», туристско-рекреационный кластер - это сосредоточение на определенной территории предприятий и организаций, интегрированных в одну логистическую схему и занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей туристского продукта, а также деятельностью, смежной с туризмом и рекреационными услугами.

6.2. *Почему конкурс нацелен именно на ТРК, а не на ООПТ?*

Данный конкурс учитывает стратегические приоритеты национального проекта «Экология» (программа «Сохранение биологического разнообразия и развитие экологического туризма»). Цель конкурса - комплексное развитие ООПТ и прилегающих к ним территорий, включая уникальные объекты показа, объекты сервиса и обслуживания, базовые учреждения отдыха и т.д. Именно



инфраструктурный, транспортной-логистический и человеческий потенциал являются обоснованием границ туристско-рекреационного кластера.

6.3. Можно ли заявить проекты, заявленные в 2021 году или обязательно наличие существующей ООПТ?

Планируемая ООПТ может быть заявлена на конкурс в рамках ТРК при условии наличия в составе кластера не менее одной действующей ООПТ.

6.4. Можно ли в рамках платформы объединить несколько микропроектов?

Да, можно.

6.5. Будет ли учитываться в положительную сторону то, что проект уже начинает реализовываться и у него есть партнеры и инвесторы?

С информацией о критериях оценки проектов («Критерии отбора заявок на участие во Всероссийском конкурсе») можно ознакомиться на сайте Priroda.life в подразделе «Документы» раздела «Конкурс».

6.6. Как действовать в случае, если мы представляем федеральную территорию и хотим подать заявку?

Процедура конкурса рассчитана как на участие как федеральных, так и регионарных ООПТ. Положение о конкурсе и руководство заполнению заявки разработано с учетом участия всех категорий.

6.7. Может ли ТРК быть организованным на базе природного заказника регионального значения?

Да, кластер может быть организован на базе природного заказника регионального значения.

6.8. Есть несколько ООПТ, между которыми существует центр с точками притяжения, где планируется развитие туркомплекса. ТРК необходимо указывать с охватом всех ООПТ или в кластер войдут непосредственно маршруты между ООПТ, которые запланированы, и центр развития?

Если есть несколько ООПТ с точками притяжения, между которыми существует центр, есть несколько вариантов. Кластер может быть создан, включая все эти ООПТ или частично их территории. Однако, если площадь ООПТ составляет несколько тысяч квадратных километров, имеет смысл в ТРК включить только частично территорию ООПТ. Важно понимать, что в ТРК можно включать неограниченное количество ООПТ, как федеральных, так и региональных.

6.9. Обязательно ли вхождение в ТРК минимум одной ООПТ?

Да, обязательно.

7. Критерии оценки заявки и меры поддержки проектов-финалистов

7.1. Каким образом будет прослеживаться различие между правовыми статусами различных видов ООПТ? Каким образом будут сравниваться экологическая тропа длиной 150 метров, курорт и т.д.?

Конкурсная экспертиза учитывает градацию ООПТ. Вместе с тем конкурс не предполагает номинаций. Его задача – показать все многообразие форм и возможностей работы с различными



категориями ООПТ. Поэтому в данном случае вся та механика, которая заложена, позволит подготовить квалификационный отчет и сравнить разные категории ООПТ, поскольку в первую очередь будет оцениваться качество идеи, потенциал развития. Критерии отбора заявок являются публичным документом и размещены на сайте конкурса Priroda.life в подразделе «Документы» раздела «Конкурс».

7.2. Какие конкретно меры поддержки получит территория? Это только знания и умения и возможность предстать перед губернатором или предполагается финансирование пилотных территорий?

Участники, которые пройдут в ТОП-30, получат возможность доступа к Акселерационной программе, в рамках которой будет проходить обучение команд и доработка и «упаковка» проектов для последующего их представления потенциальным инвесторам разных категорий, начиная от крупных корпораций и заканчивая малым и средним бизнесом в рамках инвест-питчингов.

По результатам конкурса и акселерации 10 территорий-победителей получают поддержку от федеральных и региональных органов исполнительной власти. Конкурс поддерживают четыре профильных федеральных ведомства: Министерство природных ресурсов и экологии РФ, Министерство экономического развития РФ, Министерство РФ по развитию Дальнего Востока и Арктики и Федеральное агентство по туризму. Все они готовы оказать содействие. Планируется также включение проектов-победителей в ряд федеральных программ, госпрограмм.

7.3. Уже существующий кластер с аналогичными целями и задачами может рассчитывать на поддержку?

Если этот кластер находится в стадии развития, да. Он может стать победителем конкурса. Если это уже существующий кластер, который реализован и действует, участие в конкурсе бессмысленно и получение поддержки невозможно.

7.4. Какие инвесторы будут рассматривать проект – государственные или частные? Какие объемы финансирования возможны? Есть ли уже профинансированные проекты?

Рассматривать проект будут инвесторы как со стороны государства, так и со стороны частного бизнеса. Приветствуется модель государственно-частного партнерства. Объемы финансирования не ограничены.

Конкурс проводится впервые, поэтому профинансированных проектов еще нет.

7.5. Что будет с командами и их проектами после объявления победителей?

По завершении акселерации из 30 проектов будет выбрано 10 победителей создавших экономически обоснованные мастер планы туристско-рекреационных кластеров. Далее проекты в рамках созданной ДК перейдут на стадию проектирования и внедрения.